



VACATURE

Stagiair(e) marketing & communicatie

half augustus tot december 2022 // reageer uiterlijk 3 juli!

Het Noordelijk Film Festival zoekt een stagiair(e) marketing & communicatie in aanloop naar de 42^e editie van het festival 9 t/m 13 november 2022.

Festival en team

Het Noordelijk Film Festival is een van de grootste en oudste regionale filmfestivals van Nederland, met een unieke focus op het Noorden. Het neemt de bezoekers, jong en oud, mee op een avontuurlijke reis vol buitengewone ontmoetingen. Het motto voor dit jaar is 'Faces of the North'. Met deze slogan laten we de diversiteit en rijkheid van de noordelijke filmcultuur zien en dat we zowel intern als naar buiten toe nieuwe ontwikkelingen doormaken. Dit thema zal in combinatie met onze unieke focus op het noorden als inspiratie dienen voor de campagne en vormgeving.

De programmering van het filmfestival is gericht op een brede Noord-Europese regio. Naast een internationale selectie van speelfilms en documentaires, is er ook veel aandacht voor regionaal filmtalent.

Het Noordelijk Film Festival valt, samen met Slieker Film (filmtheater in het Fries Museum) en het Fries Film & Audio Archief (FFAA), onder de stichting Film in Friesland. Het FFAA is gevestigd in Tresoor. Slieker en het Noordelijk Film Festival houden kantoor in het Fries Museum aan het Wilhelminaplein. We werken met een klein kernteam van professionals (een paar vaste medewerkers van Film in Friesland samen met freelancers) en veel vrijwilligers. Daar kun jij deel van uitmaken. Wij willen je graag de kans geven om een kijkje achter de schermen te nemen bij de organisatie van een filmfestival en actief mee te werken aan onze 42^e editie.

Functie

Als stagiair(e) marketing & communicatie ondersteun je in eerste plaats het hoofd marketing en communicatie van het festival. Daarnaast kom je in die rol in contact met freelancers die voor het festival werken, bijvoorbeeld de vormgever, tekstschrijvers, fotografen en filmers. Ons kantoor bevindt zich in het Fries Museum aan het Wilhelminaplein in Leeuwarden. Tijdens je stage kun je je bezighouden met de volgende werkzaamheden (in overleg):

- visueel design volgens huisstijl
- editen snippets
- filmstills en trailers verzamelen en selecteren
- websitebeheer (WordPress)
- nieuwsbrieven samenstellen
- drukwerk begeleiden
- (social)media content maken en plaatsen
- meedenken over en uitvoeren van specifieke doelgroep campagnes
- publicaties en perslijst bijhouden
- publieksonderzoek tijdens festival
- overige grote en kleine marketingwerkzaamheden

Wij zoeken iemand:

- met een passende opleiding in marketing- en communicatie op HBO of WO niveau, minimaal derdejaars, of iemand die bijvoorbeeld afgestudeerd is en een werkervaringsplek zoekt
- die gek is van films en affiniteit heeft met (film)festivals
- die een vlotte en nette schrijfstijl beheerst in het Nederlands, maar liefst ook in het Engels
- die zichzelf goed kan redden, maar ook goed kan samenwerken en durft vragen te stellen
- die ervaren en creatief is met social media
- die handig is met Google Drive, WordPress, Mailchimp e.d. (of snel leert op dit vlak)
- die idealiter met programma's als Adobe Photoshop/InDesign om kan gaan en editing skills zijn helemaal een pré
- die het hoofd koel weet te houden in stressvolle situaties (de aanloop naar het festival kan soms hectisch zijn)

Periode en beschikbaarheid

De stageperiode duurt normaal gesproken van half augustus tot half december, eerder starten kan in overleg. Het aantal dagen waarop je werkzaam bent, is flexibel en bouwt bijvoorbeeld op van ca. 1-2 dagen in augustus/september naar 3-4 dagen in oktober en fulltime tijdens het festival. Na afloop help je met de afronding van het festival. Er kan deels op kantoor en deels vanuit huis gewerkt worden. In overleg zijn meerdere opties mogelijk qua dagen en tijden.

Wat bieden wij?

Een leerzame, interessante en informele werkomgeving waar je veel vrijheid krijgt om je eigen ideeën te realiseren, veel ervaring kunt opdoen en verantwoordelijkheid krijgt. Tijdens je stage word je begeleid door ons hoofd marketing- en communicatie. Er is een stagevergoeding beschikbaar van €150 per maand.

Iets voor jou?

Reageer dan zo snel mogelijk, maar uiterlijk zondag 3 juli. We wachten niet tot de deadline om mensen uit te nodigen voor een kennismaking. Mail jouw motivatie, CV en portfolio (een mooie tekst die jij hebt geschreven of een communicatieproject of product dat je hebt gemaakt en waar je trots op bent)t, naar onderstaande contactpersoon.

Emmy Huiskamp

Head of marketing

emmy@noordelijkfilmfestival.nl