



VACATURE:

Stagiair(e) Marketing & Communicatie

voor augustus tot december 2021 // reageer snel, uiterlijk vrijdag 9 juli!

Het Noordelijk Film Festival zoekt een stagiair(e) marketing & communicatie in aanloop naar de 41^e editie van het festival 10 t/m 14 november 2021.

Over het festival

Het Noordelijk Film Festival is een van de grootste en oudste regionale filmfestivals van Nederland, met een unieke focus op het Noorden. Het neemt de bezoekers, jong en oud, mee op een avontuurlijke reis vol buitengewone ontmoetingen. Vanwege de coronapandemie is de opzet van het festival iets anders dan voorheen, naast een fysiek festival wordt ook de online ontmoeting en filmvertoning onderdeel van het festival. Het is belangrijk dat het festival ondanks de veranderingen wel vertrouwd en herkenbaar aanvoelt voor ons publiek. Ons motto voor dit jaar is dan ook 'different but familiar'. Met deze slogan laten we zien dat we met een scherpe blik en een vertrouwd DNA vooruitkijken. Samen herstellen en groeien in een veranderend festival: **Noordelijk Film Festival - ReCover**. Dit thema zal in combinatie met onze unieke focus op het noorden als inspiratie dienen voor de campagne en vormgeving.

De programmering van het filmfestival is gericht op een breed Noord-Europese regio. Naast een internationale selectie van speelfilms en documentaires, is er ook veel aandacht voor regionaal filmtalent. Het festival is bovendien bezig met een duurzaamheidsslag in de festivalorganisatie en presenteert daarbij een nieuw film- en verdieppingsprogramma genaamd Ecocinema.

Het Noordelijk Film Festival valt, samen met Slieker Film (filmtheater in het Fries Museum) en het Fries Film & Audio Archief (FFAA), onder de stichting Film in Friesland. Het FFAA is gevestigd in Tresoar, Slieker en het Noordelijk Film Festival houden kantoor in het Fries Museum aan het Wilhelminaplein. We werken met een klein kernteam van professionals (een paar vaste medewerkers van Film in Friesland samen met freelancers) en heel veel vrijwilligers. Daar kun jij deel van uitmaken. Wij willen je graag de kans geven om een kijkje achter de schermen te nemen bij de organisatie van een filmfestival en actief mee te werken aan onze 41^e editie.

Functie

Als stagiair(e) marketing & communicatie ondersteun je in eerste plaats het hoofd marketing en communicatie en de artistiek leider van het festival. Daarnaast kom je in die rol in contact met freelancers die voor het festival werken, bijvoorbeeld de vormgever, tekstschrijvers, fotografen en filmers. Ons kantoor bevindt zich in het Fries Museum aan het Wilhelminaplein in Leeuwarden. Tijdens je stage ga je je bezighouden met de volgende werkzaamheden:

- filmteksten schrijven en redigeren
- filmstills en trailers verzamelen en selecteren
- websitebeheer en -redactie
- persberichten schrijven
- nieuwsbrieven samenstellen
- drukwerk begeleiden
- (social)media content maken en plaatsen
- meedenken over en uitvoeren van specifieke doelgroepcampagnes
- mediadossier bijhouden
- publieksonderzoek tijdens festival
- overige grote en kleine marketingwerkzaamheden

Wij zoeken iemand:

- met een passende opleiding in marketing- en communicatie op HBO of WO niveau, minimaal derdejaars, of iemand die bijvoorbeeld afgestudeerd is en een werkervaringsplek zoekt
- die gek is van films en affiniteit heeft met (film)festivals
- die een vlotte en nette schrijfstijl beheerst in het Nederlands, maar liefst ook in het Engels
- die zichzelf goed kan redden, maar ook goed kan samenwerken en durft vragen te stellen
- die ervaren en creatief is met social media
- die handig is met Google Drive, WordPress, Mailchimp e.d. (of snel leert op dit vlak)
- die idealiter met programma's als Adobe Photoshop/InDesign om kan gaan en editing skills zijn helemaal een pré
- die het hoofd koel weet te houden in stressvolle situaties (de aanloop naar een festival kan soms behoorlijk hectisch zijn)

Periode en beschikbaarheid

De stageperiode duurt van half augustus tot half december. Het aantal dagen waarop je werkzaam bent, is flexibel en bouwt bijvoorbeeld op van ca. 1-2 dagen in augustus/september naar 3-4 dagen in oktober en fulltime tijdens het festival. Na afloop help je met de afronding van het festival. Er kan deels op kantoor en deels vanuit huis gewerkt worden. In overleg zijn meerdere opties mogelijk qua dagen en tijden.

Wat bieden wij?

Een leerzame, interessante en informele werkomgeving waar je veel vrijheid krijgt om je eigen ideeën te realiseren, veel ervaring kunt opdoen en verantwoordelijkheid krijgt. Tijdens je stage word je begeleid door ons hoofd marketing- en communicatie. Deze functie is vanwege plotseling vertrek van onze collega op dit moment nog vacant, maar wordt deze zomer zo spoedig mogelijk ingevuld. Er is een stagevergoeding beschikbaar van €150,- per maand.

Iets voor jou?

Reageer dan zo snel mogelijk, maar uiterlijk vrijdag 9 juli. We wachten niet tot de deadline om mensen uit te nodigen voor een kennismaking. Mail jouw motivatie, CV en eventueel een mooie tekst die jij hebt geschreven of een communicatieproject of product dat je hebt gemaakt en waar je trots op bent, naar onderstaande contactpersoon. Eventuele vragen kun je ook hiernaartoe mailen.

Fredau Buwalda

Artistiek leider & filmprogrammeur

fredaubuwalda@noordelijkfilmfestival.nl