



VACATURE:

Hoofd Marketing & Communicatie

Per direct. Reageer zo snel mogelijk, uiterlijk vrijdag 9 juli!

Vanwege het plotselinge vertrek van onze collega, zijn wij voor ons kernteam per direct op zoek naar een nieuw hoofd marketing en communicatie. Voor de komende editie ligt er een basisplan op hoofdlijnen en zijn een aantal acties in gang gezet. Wij zoeken iemand die de ingezette marketingstrategie op een goede manier overpakt en doorzet richting een succesvolle 41^e editie van het Noordelijk Film Festival van 10 t/m 14 november 2021.

Over het festival

Het Noordelijk Film Festival is een van de grootste en oudste regionale filmfestivals van Nederland, met een unieke focus op het Noorden. Het neemt de bezoekers, jong en oud, mee op een avontuurlijke reis vol buitengewone ontmoetingen. Vanwege de coronapandemie is de opzet van het festival iets anders dan voorheen, naast een fysiek festival wordt ook de online ontmoeting en filmvertoning onderdeel van het festival. Het is belangrijk dat het festival ondanks de veranderingen wel vertrouwd en herkenbaar aanvoelt voor ons publiek. Ons motto voor dit jaar is dan ook 'different but familiar'. Met deze slogan laten we zien dat we met een scherpe blik en een vertrouwd DNA vooruitkijken. Samen herstellen en groeien in een veranderend festival: **Noordelijk Film Festival - ReCover**. Dit thema zal in combinatie met onze unieke focus op het noorden als inspiratie dienen voor de campagne en vormgeving.

De programmering van het filmfestival is gericht op een breed Noord-Europese regio. Naast een internationale selectie van speelfilms en documentaires, is er ook veel aandacht voor regionaal filmtalent. Het festival is bovendien bezig met een duurzaamheidsslag in de festivalorganisatie en presenteert daarbij een nieuw film- en verdieppingsprogramma genaamd Ecocinema. We werken met een klein kernteam van professionals (een paar vaste medewerkers van Film in Friesland samen met freelancers) en heel veel vrijwilligers om dit te realiseren.

De functie

Je bent thuis in de wereld van marketing en communicatie, je kent de trends, weet hoe je specifieke en nieuwe doelgroepen kunt bereiken en hoe je de behaalde resultaten in kaart brengt en benut. Jouw kerntaak is het uitvoeren van een doeltreffende marketingstrategie en publicitaire mediamix binnen het (beperkte) budget van het festival. Het festival wil in de publieksbenadering de focus verleggen van een *one size fits all*-aanpak naar een op maat gemaakte content & mediastrategie om huidige en potentiële doelgroepen in het hart te raken. Er kan hierbij voortgebouwd worden op de resultaten van een actueel doelgroeponderzoek van studenten van NHL Stenden.

Je bent super hands-on en dus zelf in staat om de plannen uit te voeren, met assistentie/aansturing van een stagiair(e) en desgewenst een klein team van vrijwilligers. Je draagt zorg voor de festivalcampagne, de pers, specifieke acties, alle externe communicatie en de coördinatie van vormgeving en drukwerk van het festival. Na afloop van het festival zorg je voor o.a. een mediadossier en een overzicht (analyse) van de resultaten op het gebied van publieksbereik en ticket sales.

Bevalt de samenwerking over en weer, dan behoort een langere verbintenis met het festival zeker tot de mogelijkheden. In dat geval is het ook gewenst dat het marketingplan verder ontwikkeld wordt met een eigen visie.

Wij zoeken iemand:

- met ervaring in marketing en communicatie van een (film)festival
- met een relevant (nationaal) netwerk in de media, pers en bij voorkeur ook de filmwereld

- die daarnaast het liefst ook actief is (geweest) in het Noorden van het land en daar een eigen netwerk heeft van relevante contacten
- die flexibel kan werken - de werkdruk bouwt vanaf deze zomer op naar het festival toe, de piek ligt met name in augustus t/m november, maar ook door het jaar heen zijn er activiteiten waarbij wij ons hoofd marketing- en communicatie nodig hebben
- die past in ons kleine, dynamische team
- die het hoofd koel houdt in de hectische laatste weken voor het festival
- die zelf hands-on is, maar in de aanloop naar en tijdens het festival ook een klein team om zich heen kan verzamelen en aansturen (denk aan stagiair(e)s, fotografen, aftermovie-filmers en vrijwillige content schrijvers voor drukwerk, de website en social media).

Functie-eisen:

- HBO of WO denkniveau
- minimaal 2 jaar relevante werkervaring
- redactioneel uitstekend in Nederlands en Engels
- creatief en liefst briljant met social media en online marketing
- handig met programma's als mailchimp en wordpress
- ervaring met het Adobe pakket en editing skills zijn een pré
- oog voor detail en een professionele uitstraling van het festival
- affiniteit met films/filmfestivals.

Iets voor jou?

Deze functie is een freelance opdracht en per direct beschikbaar. Ben jij wat minder ervaren dan wij hierboven vragen, maar wel jong, zelfverzekerd en vol ambitie om deze kennis en ervaring op te bouwen? Zie jij een geweldige kans in deze vacature? Dan staan wij ook zeker open voor jouw sollicitatie. Wij verwelkomen graag mensen van verschillende achtergrond, leeftijd, huidskleur, geloofsovertuiging, gender en seksuele voorkeur, en nodigen iedereen die zich in het profiel herkent uit om te solliciteren.

Reageren zo snel mogelijk, maar uiterlijk vrijdag 9 juli. Mail je motivatie en CV naar:

Fredau Buwalda
Artistiek leider & filmprogrammeur
fredaubuwalda@noordelijkfilmfestival.nl