



VACATURE:

Hoofd Marketing & Communicatie

Per direct beschikbaar. Reageer uiterlijk 28 januari!

Over het festival

Het Noorderlijk Film Festival is een van de grootste en oudste regionale filmfestivals van Nederland, met een bijzondere focus op het Noorden. Dit jaar vindt de 39e editie plaats van 5 t/m 11 november 2018. Omdat Leeuwarden-Fryslân culturele hoofdstad van Europa is dit jaar, zal er een extra lange editie georganiseerd worden. Het festival start met een 4/5-daags New Generation programma gericht op filmprofessionals en jong filmpubliek en vloeit vanaf 6 of 7 november over in een groot publieksfestival. De focus van het filmfestival is gericht op de Noord-Europese regio van IJsland tot en met de Baltische Staten. Daarbij is ook veel aandacht voor regionaal filmtalent. Voor het grote publiek is er (mede in het kader van de speciale 2018-editie) een breder Europees filmprogramma met diverse cross-overs, archieffilms, live muziek en andere kunst disciplines. We werken met een klein kernteam van professionals (enkele vaste medewerkers van Film in Friesland samen met freelancers) en heel veel vrijwilligers om dit te realiseren. Voor ons kernteam zijn wij per direct op zoek naar een:

De functie

Als hoofd marketing en communicatie ben je verantwoordelijk voor het aanscherpen en ontwikkelen van ons marketingplan. Er is ruimte voor een eigen vernieuwende visie en doordachte strategie. Je bent in staat die plannen zelf uit te voeren, met assistentie van een stagiair(e) en desgewenst een klein team van vrijwilligers, dit bepaal je grotendeels zelf. Je draagt zorg voor de festivalcampagne, de pers, specifieke marketingacties en algehele communicatie en coördineert de vormgeving en het drukwerk van het festival.

Je bent thuis in de wereld van marketing en communicatie, je kent de trends, weet hoe je specifieke en nieuwe doelgroepen kunt bereiken en hoe je de behaalde resultaten op analytische wijze in kaart brengt en benut. Jouw kerntaken zijn het ontwikkelen en uitvoeren van een doeltreffende marketingstrategie en publicitaire mediamix binnen het budget van het festival.

Na afloop van het festival zorg je voor o.a. een mediadossier en een overzicht (en analyse) van de resultaten op het gebied van publieksbereik en ticket sales. Daarnaast ben je ook verantwoordelijk voor de communicatie rondom evenementen/activiteiten van het festival door het jaar heen, zoals de prijsuitreiking van de Nieuwe Competitie en samenwerking met Oranjewoud Festival in juni, de presentatie op UIT festival in augustus, mogelijke openluchtvertoningen in de nazomer, etc.

Wij zoeken iemand:

- met ervaring in marketing en communicatie van een (film)festival
- met een relevant nationaal netwerk in de filmwereld, media en pers

- die daarnaast het liefst ook actief is (geweest) in het Noorden van het land en daar een eigen netwerk heeft van relevante contacten
- die flexibel kan werken - de werkdruk bouwt rond de zomer op naar het festival toe, de piek ligt met name in augustus t/m november, maar ook door het jaar heen zijn er activiteiten waarbij wij ons hoofd marketing- en communicatie nodig hebben
- die past in ons kleine, dynamische team
- die het hoofd koel houdt in de hectische laatste weken voor het festival
- die zelf hands-on is, maar in de aanloop naar en tijdens het festival ook een klein team om zich heen kan verzamelen en aansturen (denk aan stagiair(e)s, fotografen, vormgever, aftermovie-filmers en vrijwillige content schrijvers voor het programmaboekje, de website en social media).

Functie-eisen:

- HBO/WO denkniveau
- minimaal 2 jaar relevante werkervaring
- redactioneel uitstekend in Nederlands en Engels
- creatief en liefst briljant met social media
- handig met programma's als mailchimp en wordpress
- ervaring met het Adobe pakket is een pré
- oog voor detail en een professionele uitstraling van het festival
- affiniteit met film/filmfestivals.

Iets voor jou?

Deze functie is een freelance opdracht en per direct beschikbaar. Reageren kan tot en met zondag 28 januari. De gesprekken vinden plaats op woensdag 7 of donderdag 8 februari.

Mail je motivatie en CV naar Fredau Buwalda (artistiek leider/filmprogrammeur):

fredaubuwalda@noordelijkfilmfestival.nl