



## **Vacature | Stage marketing & communicatie Noordelijk Film Festival**

Het Noordelijk Film Festival zoekt een stagiair(e) marketing & communicatie in aanloop naar de 38<sup>e</sup> editie van het festival (8 t/m 12 november 2017).

Het Noordelijk Film Festival is het grootste en oudste regionale filmfestival in Nederland, met een bijzondere focus op het Noorden. Van woensdag 8 tot en met zondag 12 november staat Leeuwarden vijf dagen lang in het teken van film. Met een prachtig programma dat inzoomt op het Noorden dichtbij en het Noorden veraf, brengt het Noordelijk Film Festival grote publieksfilms, fijnzinnige parels voor de echte cinefielen, speciale premières met internationale gasten, foodfilms, klassiekers, muziekfilms en nog veel meer naar Leeuwarden. (Festivallocaties: Stadsschouwburg De Harmonie, Slieker Film en Neushoorn).

We werken met een klein kernteam van professionals (enkele vaste medewerkers van Film in Friesland samen met freelancers) en heel veel vrijwilligers om dit te realiseren. Daar kun jij deel van uitmaken. Wij willen je graag de kans geven om een kijkje achter de schermen te nemen bij de organisatie van een filmfestival en actief mee te werken aan onze 38<sup>e</sup> editie.

### **Functie**

Als stagiair(e) communicatie & marketing ondersteun je de marketing- en communicatieafdeling binnen het festival, die bestaat uit een hoofd marketing, een assistent, vormgever, tekstschrijvers, fotografen en filmers. Ons kantoor bevindt zich in het Fries Museum aan het Wilhelminaplein in Leeuwarden.

### **Wat ga je leren?**

- filmteksten schrijven en redigeren
- filmstills en –trailers selecteren
- websitebeheer en –redactie
- persberichten schrijven
- nieuwsbrieven samenstellen
- drukwerk begeleiden
- (social)media beheer
- meedenken over en uitvoeren van specifieke doelgroepcampagnes
- overige grote en kleine marketingwerkzaamheden

### **Wie zoeken wij?**

- Je bent een echte filmgek en hebt affiniteit met festivals
- Je hebt minimaal HBO-denkniveau, je bent 3<sup>e</sup> jaars (of hoger) (Ben je al afgestudeerd? Een werkervaringsplek is in overleg ook mogelijk)
- Een vlotte en nette schrijfstijl (Nederlands perfect, Engels goed)
- Een grote mate van zelfredzaamheid, maar ook goed kunnen samenwerken
- Ervaring met social media, Google Drive en basiskennis van het gebruik van een CMS
- Bij voorkeur woonachtig in Noord-Nederland

### **Periode en beschikbaarheid**

De stageperiode duurt van augustus tot december. Het aantal dagen waarop je aanwezig bent op kantoor fluctueert, maar we bouwen op van ongeveer 1-2 dagen per week in

augustus naar fulltime in oktober en tijdens het festival. Na afloop van het festival help je met de afronding van het festival. Er kan deels op kantoor en deels vanuit huis gewerkt worden. In overleg zijn er meerdere opties mogelijk.

### **Wat bieden wij?**

Een leerzame, interessante en informele werkomgeving waar je veel vrijheid kunt krijgen om je eigen ideeën te realiseren, veel ervaring kunt opdoen en verantwoordelijkheid krijgt. Tijdens je stage word je begeleid door het hoofd marketing & communicatie. Er is geen stagevergoeding.

### **Reageren**

Stuur voor 1 mei 2017 je motivatiebrief en CV naar Milou de Boer, hoofd marketing & communicatie: [miloudeboer@noordelijkfilmfestival.nl](mailto:miloudeboer@noordelijkfilmfestival.nl). Stuur daarbij ook een door jou geschreven (korte) tekst mee waar je echt trots op bent. Bij vragen over deze vacature kun je mailen met bovenstaand e-mailadres.